

Werkagenda Binnenstad Roosendaal 2023

Stedelijke transformatie

Doelstelling. Een aantrekkelijke binnenstad waarin het prettig wonen, werken en recreëren is.

KPI's

- De winkel- en horecafuncties in het niet-compacte deel van de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- Winkel- en horeca-functies zonder wijkfunctie buiten de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- De leegstand in het compacte en niet-compacte deel van de binnenstad neemt af. De ambitie is het terugdringen van de leegstand tot het gemiddelde niveau van de middelgrote steden.
- De balans tussen de functies in de compacte binnenstad neemt toe, ofwel een betere functiemix.
- Het economisch functioneren van het aanbod in de compacte binnenstad neemt toe.

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Roosendaals Ontwikkelplan	gemeente	informatie
Transformatie voormalig V&D complex		
start sloop	eigenaar	informereren
aankleding bouwplaats en bouwhekken	eigenaar/gemeente	afstemmen
aantrekkelijk houden entree naar Roselaarplein	gemeente/vastgoed	afstemmen
upgraden uitstraling Dr.Brabersstraat voorafgaand aan sloop	gemeente / vastgoed	afstemmen
Transformatie Dr. Brabersstraat	gemeente / eigenaren	informatie
Start sloop Syntrus pand	eigenaar	informereren
Ontwikkeling panden	eigenaren	
Planontwikkeling Biggelaar	eigenaar / gemeente	informatie

Werkagenda 2023 RBBV

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Versterken profiel Raadhuisstraat	eigenaren/ ondernemers/ gemeente / Bureau Binnenstad	
projectgroep Raadhuisstraat - bewaking activiteitenplan	Bureau Binnenstad	project
activiteitenplan gereed	Bureau Binnenstad	project
convenant Raadhuisstraat	Bureau Binnenstad	project
Eigenaren vereniging /BIZ		
afronding totstandkoming BIZ	vastgoed / Bureau Binnenstad	project
bevorderen verduurzaming vastgoed	BIZ	project
leegstandcamouflage	vastgoed / BIZ	project
bevorderen verduurzaming vastgoed	BIZ	project
opstellen BIDbook	BIZ	project
actieve acquisitie	BIZ	project
Weg-bestemmen niet benutte plancapaciteit m.b.v. BP 'terugdringen horeca en detailhandel buiten de centrumring en de aangewezen winkelgebieden		
Ontwerp ter inzage	gemeente	informereren
BtoB Promotie Ondernemen in de binnenstad 'In Roosendaal', Ruimte om te ondernemen	Citymarketing / BIZ	afstemmen

Vergroening en klimaatadaptatie

Doelstelling: Een binnenstad die beter in staat is om de klimaateffecten op te vangen.
Een stad die groener is en waarvan de openbare ruimte door de bezoekers en bewoners hoger wordt gewaardeerd.

KPI's

- 15% meer groen in 2026 t.o.v. 2018
- De gevoelstemperatuur van bezoekers en bewoners in de binnenstad (hittestress) is gedaald
- Bezoekers beoordelen de openbare ruimte van de binnenstad met een hoger rapportcijfer dan het jaar daarvoor.

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Vergroeningsopgave		
evaluatie pilot Tussen de Markten, entree parkeergarage Nieuwe Markt en Jan Snelstraat	gemeente	informereren
proeftuin Domineéstraat/Bloemenmarkt	gemeente	informereren
proeftuin Raadhuisstraat	gemeente	informereren
Plan van aanpak vergroening van gevels en daken	BIZ	project

Gastvrijheid, Bereikbaarheid en routing

Doelstelling: Een binnenstad waar alle gebruikers zich welkom voelen
 Een binnenstad die goed en laagdrempelig bereikbaar is met alle vervoersmodaliteiten.
 Een binnenstad met voldoende stallingsaanbod voor auto's, fietsen en overige voertuigen.
 Een binnenstad waar de openingstijden zoveel mogelijk zijn afgestemd

KPI:

- Bereikbaarheid: 2026
 - bezoekers beoordelen de AUTO bereikbaarheid 7,5 (2019: 6,6 / 2021: 7,2)
 - bezoekers beoordelen de FIETS bereikbaarheid 8,5 (2019: 8,3 / 2021: 8,3)
 - bezoekers beoordelen de OV bereikbaarheid 7,8 (2019: 7,3 / 2021: 7,5)
- Gastvrijheid:
 - bezoekers beoordelen de SFEER 7,2 (2019: 6,8)
 - bezoekers beoordelen de VERZORGDHEID 7,5 (2019: 7,1)
 - bezoekers beoordelen de GASTVRIJHEID 7,5 (2019: x,x)

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Gastvrije Binnenstad		
werkgroep Gastvrije Binnenstad	Bureau Binnenstad Citymarketing	project
activiteitenplan opstellen en bewaken	Bureau Binnenstad Citymarketing	project
uitvoeren activiteiten	ondernemers/ gemeente / Citymarketing	afstemmen
optimaliseren inspiratie- en informatievoorziening binnen customer journey	Citymarketing	afstemmen
Onderzoek Gastvrijheid		
input geven voor tweejaarlijks Passanten- en bewoners enquêtes	Bureau Binnenstad Citymarketing en gemeente	project
uitvoeren passanten- en bewoners enquêtes	gemeente	informereren
opzetten Digipanel gastvrijheid binnenstad	Bureau Binnenstad Citymarketing en gemeente	project
uitvoeren Digipanel	gemeente	informereren

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Openbare ruimte en gastvrijheid		
onderhoud van openbare ruimte binnenstad en aanloopstraten op niveau B	gemeente	informereren
werkprogramma 'Kwaliteitsslag Openbaar Gebied' opstellen	gemeente	afstemmen
organiseren schouw met gemeente, eigenaren, bewoners en ondernemers	Bureau Binnenstad	project
opzetten communicatie (proactief) tussen gemeente en private partijen over werken in openbare ruimte	Bureau Binnenstad	project
Ontwikkelen ondernemers enquête	gemeente / Bureau Binnenstad	project
Gastvrije bereikbaarheid		
plan bewegwijzering	gemeente	informereren
uitvoeren benodigde aanpassingen aan bewijzering en bebording.	gemeente	informereren
vaststelling parkeervisie	gemeente	informereren
parkeerplan	gemeente	informereren
beleidsplan deelmobiliteit	gemeente	informereren
verlagen (psychologische) drempel parkeertarieven	Citymarketing / Collectief / vastgoed	afstemmen
Gastvrij naar en door ondernemers		
Actualiseren detailhandelsbeleid	gemeente	informereren
digitaal ontsluiten en promoten van kunst en shopping routes	Citymarketing	informereren
ontwikkelen welkompakket nieuwe ondernemers. gift en info	Bureau Binnenstad / gemeente	project
onderzoeken mogelijkheid laagdrempelig parkeren voor medewerkers	Bureau Binnenstad en gemeente	project
onderzoek mogelijkheden coördinatie openingstijden	Collectief en Bureau Binnenstad	project
programma bewustwording gastvrijheid bij ondernemers	Collectief en Bureau Binnenstad	informereren
organiseren kleinschalige gastvrije verrassing events.	Collectief	informereren
inzetten gastheren en- vrouwen	Collectief	informereren

Beleving door Cultuur

Doelstelling: Een binnenstad waar het aantal culturele bezoekers toeneemt en waarin deze steeds meer gebruik maken van andere functies in de binnenstad.

KPI's

- Minimaal 3 cultuur gerelateerde evenementen per jaar
- Minimaal 6 uitingen waarin cultuur en binnenstad gezamenlijk centraal staan
- Het cultureel aanbod neemt toe. Groei naar 15 culturele attracties. (2021: 11)
- Het bezoekmotief van bezoekers aan de binnenstad is meer gedifferentieerd, waarbij sprake is van een toename in culturele bezoekmotieven

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
verder integreren cultuur in de brede aanpak van de binnenstad, waaronder Roos24 en marketing van de binnenstad.	cultuur en Bureau Binnenstad	project
ontsluiten cultuurgerelateerde activiteiten	Citymarketing	informereren
Opzetten kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar bezoekers met cultureel motief	Citymarketing	informereren
Kunst in de etalage (Leegstandcamouflage)		
plan van aanpak	Bureau Binnenstad	project
uitvoering	cultuur, eigenaren, Citymarketing en Bureau Binnenstad	project
Kunst in de openbare ruimte		
Stad als Canvas uitvoeren	Citymarketing	informereren

ROOS24

Doelstelling: Bezoekers en ondernemers beoordelen het loyaliteitssysteem positief en jaarlijks steeds beter.
 Het loyaliteitssysteem levert een grote bijdrage aan het realiseren van meer combinatiebezoek tussen verschillende sectoren (detailhandel, horeca, cultuur en leisure).
 Het loyaliteitssysteem levert een bijdrage aan het verbeteren van de routing en de spreiding van de bezoekers aan de binnenstad.

KPI's:

- Het aantal combinatiebezoeken als gevolg van het loyaliteitssysteem neemt toe.
- Minimaal 50% van de ondernemers in de binnenstad neemt deel aan het loyaliteitsprogramma
- Het aantal ROOSmembers stijgt jaarlijks 10%.
- Van de pashouders heeft minimaal 50% de ROOSapp geïnstalleerd.
- Het aantal cadeaukaarten in omloop stijgt jaarlijks met 10%
- De data van de app leveren voldoende inzicht de KPI's te monitoren.
- In 2026 is het loyaliteitsprogramma financieel selfsupporting

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
ALGEMEEN	Bureau Binnenstad	project
bevorderen deelname ondernemers	Bureau Binnenstad	project
doorontwikkelen ROOScadeaukaart	Bureau Binnenstad	project
marketing ter bevordering van het gebruik door consumenten van app en cadeaukaart.	Bureau Binnenstad	project
helpdesk ROOS24	Bureau Binnenstad	project
accountmanagement ROOS24	Bureau Binnenstad	project
vormgeven samenwerking met cultuur en bioscoop	Bureau Binnenstad	project
verkennen mogelijkheden integreren ROOS24 met dienstverlening/gastvrijheid zoals toiletten, fietsenstalling e.d	Bureau Binnenstad	project
scenario's opstellen doorontwikkeling loyaliteitsprogramma	Bureau Binnenstad	project

Zero-emissie en stadslogistiek

Doelstelling:

- In navolging van het Klimaatakkoord vanuit de Rijksoverheid is het streven in Roosendaal om de uitstoot van CO2, fijnstof en stikstof zoveel mogelijk te reduceren.
- De binnenstad van Roosendaal wordt vanaf 2030 Zero-emissie bevoorraad, waarbij wij aansluiten bij de ontwikkelingen vanuit de Rijksoverheid.

KPI's:

- Reductie van de uitstoot van CO2, fijnstof en stikstof.
- In 2025 minstens één oplossing voor stadsdistributie die operationeel is.

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
haalbaarheidsonderzoek naar een zero emissie zone in de binnenstad	gemeente, andere partijen worden betrokken	informereren

Marketing, City-dressing en evenementen

Doelstelling: Een binnenstad met een herkenbaar en aantrekkelijk profiel voor de huidige en toekomstige doelgroepen, passend bij die van de stad.
Een binnenstad waar het bezoek aan de stad wordt veraangenaamd door de verzorgde uniforme aankleding en uitstraling van de binnenstad.

KPI's

- De binnenstad van Roosendaal wordt jaarlijks meer bezocht door lokale en regionale bezoekers.
- De binnenstad is aantrekkelijk voor een bredere en meer diverse doelgroep. Functiemix volgt benchmark Locatus
- De identiteit en het profiel van de binnenstad (het merk) is duidelijk en wordt steeds beter herkend. KPI door Citymarketing

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Leisure		
programmatische afstemming met Designer Outlet Roosendaal / Leisurepark Roosendaal / Vlietpark	Bureau Binnenstad	afstemmen
visie ontwikkeling Leisurestad	gemeente	informereren
Marketing, events en citydressing		
coördineren en aansturen realisatie marketingplan binnenstad 2023	Bureau Binnenstad i.o.v. Collectief	informereren
toezien op eenduidigheid uitingen en uitstraling citydressing' (groen, feestverlichting, signing en aankleding)	Bureau Binnenstad i.o.v. Collectief	informereren
positionering 'Binnenstad in ontwikkeling'(projecten)	Bureau Binnenstad en Citymarketing	project
opbouw persona's binnenstad	Citymarketing	informereren
ontwikkelen magazine voor toeristische locaties	Citymarketing	informereren
optimaliseren website 'Bezoek Roosendaal' voor de binnenstad	Citymarketing en Bureau Binnenstad	afstemmen
binnenstad promotie gericht op: 'WINTERSTAD': Hartverwarmend	Citymarketing en collectief	informereren

Ondersteuning collectieven

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
Data		
inventariseren kwantitatieve en kwalitatieve databehoeftes partners	Bureau Binnenstad	project
verzorgen kwartaaldata	Bureau Binnenstad	project
Ondersteuning		
facility-, office- en accountmanagement Collectief	Bureau Binnenstad	informereren
facility-, office- en accountmanagement vastgoed / BIZ	Bureau Binnenstad	informereren
aandacht en waardering voor ondernemers (jubilea, verhuizingen enz.)	Bureau Binnenstad en gemeente	project

Organisatie Roosendaal Binnenstad BV

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL BV
ALGEMEEN	Bureau Binnenstad	project
directievoering Roosendaal Binnenstad BV	directie	
office management Roosendaal Binnenstad BV	Bureau Binnenstad	
uitvoeren BtoB / extern communicatieplan	Bureau Binnenstad	
evalueren Roosendaal Binnenstad BV	directie en gemeente	
scenario`s opstellen door ontwikkelen organisatie	directie	project
aanpassen meerjarenvise n.a.v. evaluatie	directie	
opstellen werkagenda 2024 en budget	directie	