

Werkagenda Binnenstad Roosendaal 2022

Stedelijke transformatie

Doelstelling. Een aantrekkelijke binnenstad waarin het prettig wonen, werken en recreëren is.

KPI's

- De winkel- en horecafuncties in het niet-compacte deel van de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- Winkel- en horeca-functies buiten de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- De leegstand in het compacte en niet-compacte deel van de binnenstad neemt af. De ambitie is het terugdringen van de leegstand tot het gemiddelde niveau van de middelgrote steden.
- De balans tussen de functies in de compacte binnenstad neemt toe, ofwel een betere functiemix.
- Het economisch functioneren van het aanbod in de compacte binnenstad neemt toe.

Participatie Samenwerken. De gemeente werkt samen met stakeholders aan het behalen van de resultaten en oplossingen.

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Afronden Rondje Roosendaal.	gemeente	afstemmen
Planvorming dr. Braberstraat	gemeente	afstemmen
Verdere planontwikkeling voormalig V&D complex en Dr. Braberstraat / Roselaarplein	vastgoed/ gemeente	
Verdere planontwikkeling Biggelaar	eigenaar / gemeente	afstemmen

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Wegbestemmen niet benutte plancapaciteit m.b.v. BP 'terugdringen horeca en detailhandel buiten de centrumring en de aangewezen winkelgebieden	gemeente	afstemmen
Lege winkels – schoonmaken en bestickeren conform marketingplan.	vastgoed	afstemmen
Verstevigen deelname eigenaren aan de Vereniging van Vastgoedeigenaren	vastgoed / directie	instemmen
<u>Intensiveren samenwerking</u>	directie	projectmanagement
%Samenwerking eigenaren/ondernemers/gemeente Raadhuisstraat ontwikkelen. Convenant	""	""
Verenigen alle eigenaren in structuur (BIZ?)	""	""
Vertalen van Rondje Roosendaal en visie (Stecgroep) naar Plan van Aanpak met betrekking tot transformatie, acquisitie (smaakmakers) en branchering.	""	""
(Verplaatsingscoach niet in 2022)		
<u>B2B promotie</u>		
Promotie Ondernemen in de binnenstad 'In Roosendaal', Ruimte om te ondernemen BIDBOOK?	Citymarketing/vastgoed	afstemmen
Programmatische afstemming met Rosada / de Stok / vlietpark	directie	afstemmen

Vergroening en klimaatadaptatie

Doelstelling: Een binnenstad die beter in staat is om de klimaateffecten op te vangen.
Een stad die groener is en waarvan de openbare ruimte door de bezoekers en bewoners hoger wordt gewaardeerd.

KPI's

- 15% meer groen in 2025 t.o.v. 2018
- De gevoelstemperatuur van bezoekers en bewoners in de binnenstad (hittestress) is gedaald
- Bezoekers beoordelen de openbare ruimte van de binnenstad met een hoger rapportcijfer dan het jaar daarvoor

Participatie: Raadplegen op de projecten in de openbare ruimte. Samenwerken op projecten waar publiek en privaat domein elkaar raken.

ACTIVITEIT

VERANTWOORDELIJK

ROL RBBV

Samen met partijen de haalbaarheid van de oorspronkelijke plannen checken.

gemeente

afstemmen

- Tussen de Markten
- Entree Parkeergarage Nieuwe Markt
- Dominéestraat (ook herprofilering)
- Cultuurplein
- Gevel Parkeergarage / Roselaar
- Nieuwe Markt gevels / (Paviljoen) GR

Gastvrijheid, Bereikbaarheid en routing

Doelstelling: Een binnenstad waar alle gebruikers zich welkom voelen
Een binnenstad die goed en laagdrempelig bereikbaar is met alle vervoersmodaliteiten.
Een binnenstad met voldoende stallingsaanbod voor auto's, fietsen en overige voertuigen.

KPI:

- Bezoekers beoordelen de bereikbaarheid van de binnenstad in 2022 met een 7,0
- Bezoekers beoordelen de gastvrijheid van de binnenstad in 2022 met minimaal een 7,5

Participatie: Raadplegen

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
aansluiten bij programma gastvrijheid van Citymarketing	directie/collectief	projectmanagement
Onderhoud van openbare ruimte binnenstad en aanloopstraten op niveau B	gemeente	afstemmen
Toegankelijkheid van openbare ruimte en functies beoordelen t.b.v. het opstellen plan van aanpak	gemeente/collectief	afstemmen
Twee maal per jaar organiseren schouw met gemeente, eigenaren, bewoners en ondernemers	directie	projectmanagement
Uitvoeren benodigde aanpassingen aan bewijzering en bebording.	gemeente	afstemmen
Communiceren bereikbaarheid naar consumenten	citymarketing	afstemmen
Onderzoeken mogelijkheid verlagen (psychologische) drempel parkeertarieven	directie	projectmanagement

Inzet op coördinatie openingstijden	directie /collectief	projectmanagement
Evaluatie pilot openbare toiletten	gemeente	afstemmen

Beleving door Cultuur

Doelstelling: Een binnenstad waar het aantal culturele bezoekers toeneemt en waarin deze steeds meer gebruik maken van andere functies in de binnenstad.

KPI's

- Minimaal 3 cultuur gerelateerde evenementen per jaar
- Minimaal 6 uitingen waarin cultuur en binnenstad gezamenlijk centraal staan
- Het cultureel aanbod neemt toe
- Het bezoekmotief van bezoekers aan de binnenstad is meer gedifferentieerd, waarbij sprake is van een toename in culturele bezoekmotieven

Participatie: Samenwerken

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Onderzoek Customer Journey cultureel bezoek	citymarketing	afstemmen
Uitvoeren 0 meting cultureel bezoek	citymarketing	afstemmen
Verder integreren cultuur in de brede aanpak van de binnenstad, waaronder Roos24 en marketing van de binnenstad.	Cultuur directie	afstemmen projectmanagement
Uitvoeren activiteitenplan 'Cultuur in de binnenstad'	cultuur directie	afstemmen projectmanagement
Organiseren Verrassende Roosendaalse zondagen	cultuur directie	afstemmen projectmanagement

ROOS24

Doelstelling: Bezoekers en ondernemers beoordelen het loyaliteitssysteem positief en jaarlijks steeds beter.
Het loyaliteitssysteem levert een grote bijdrage aan het realiseren van meer combinatiebezoek tussen verschillende sectoren (detailhandel, horeca, cultuur en leisure).
Het loyaliteitssysteem levert een bijdrage aan het verbeteren van de routing en de spreiding van de bezoekers aan de binnenstad.

KPI's:

- Het aantal combinatiebezoeken als gevolg van het loyaliteitssysteem neemt toe.
- Minimaal 50% van de ondernemers in de binnenstad neemt deel aan het loyaliteitssysteem.
- Het aantal pashouders stijgt jaarlijks 10%.
- Van de pashouders heeft minimaal 50% de ROOSapp geïnstalleerd.
- Het aantal cadeaukaarten in omloop stijgt jaarlijks met 10%
- De data van de app leveren voldoende inzicht de KPI's te monitoren.

Participatie: Raadplegen

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
	directie	projectmanagement
Doorontwikkelen van de app als tool voor klantenbinding, data verzameling, monitoring om data driven aansturing te bewerkstelligen.	""	""
Marketing ter bevordering van het gebruik door consumenten van app en cadeaukaart.	""	""
Bevorderen deelname van ondernemers aan ROOS24.	""	""
Vernieuwen website ROOS24	""	""
Vormgeven samenwerking met cultuur en bioscoop	""	""

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Inzet op ontwikkeling gemiddeld dagelijks bereik Roos24 Facebook van 35.000 naar 60.000, Instagram van 2.200 naar 4.000.	'''	'''
Verkennen mogelijkheden integreren ROOS24 met dienstverlening/gastvrijheid zoals toiletten, fietsenstalling e.d.	'''	'''
Verder ontwikkelen rapportage met data ROOS24 (open data) voor stakeholders en ondernemers. Bevorderen professioneel ondernemerschap.	'''	'''
Inventariseren en organiseren databehoeftes diverse partijen.	'''	'''
Doorontwikkelen ROOScadeaukaart	'''	'''
Helpdesk ROOS24	'''	'''
Accountmanagement ROOS24	'''	'''
Vorbereiden evaluatie ROOS24	'''	'''

Zero-emissie en stadslogistiek

Doelstelling:

- In navolging van het Klimaatakkoord vanuit de Rijksoverheid is het streven in Roosendaal om de uitstoot van CO2, fijnstof en stikstof zoveel mogelijk te reduceren.
- De binnenstad van Roosendaal wordt Zero-emissie bevoorraad, waarbij wij aansluiten bij de ontwikkelingen vanuit de Rijksoverheid.

KPI's:

- Reductie van de uitstoot van CO2, fijnstof en stikstof.
- In 2025 minstens één oplossing voor stadsdistributie die operationeel is.

Participatie: Samenwerken

ACTIVITEIT

Opstellen actieplan om te komen tot slimme en schone bevoorrading voor zero emissie stadslogistiek in 2025.

VERANTWOORDELIJK

Gemeente/directie

ROL RBBV

afstemmen

Marketing, City-dressing en evenementen

Doelstelling: Een binnenstad met een herkenbaar en aantrekkelijk profiel voor de huidige en toekomstige doelgroepen, passend bij die van de stad.
Een binnenstad waar het bezoek aan de stad wordt veraangenaamd door de verzorgde uniforme aankleding en uitstraling van de binnenstad.

KPI's

- De binnenstad van Roosendaal wordt jaarlijks meer bezocht door lokale en regionale bezoekers.
- De binnenstad is aantrekkelijk voor een bredere en meer diverse doelgroep. Uitgangspunt is een binnenstad voor iedereen!
- De identiteit en het profiel van de binnenstad (het merk) is duidelijk en wordt steeds beter herkend.

Participatie: Samenwerken

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Ontwikkelen strategische samenwerking Bureau Binnenstad aangaande marketing van de binnenstad met City Marketing Bureau en coördineren en borgen samenhang m.b.t. content / boodschap en impact van alle marketing RoosendaalCMB	directie	projectmanagement
Lanceren nieuwe website binnenstad als onderdeel van 'Bezoek Roosendaal'	directie	projectmanagement
Inzet op ontwikkeling aantal bezoekers (sessies) op de pagina Binnenstad van de website Bezoek Roosendaal van 120.000 naar 180.000.	directie	projectmanagement
Uitvoeren marketingplan binnenstad 2022 met bijbehorende middelen	directie	projectmanagement

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Toeziens op eenduidigheid uitingen en uitstraling citydressing' (groen, feestverlichting, signing en aankleding) en facilitair management	directie	projectmanagement
Continueren samenwerking m.b.t. maatregelen binnenstad tijdens corona	directie	afstemmen
Evenementen ondersteunen en coördineren	directie	projectmanagement
Ontwikkelen (binnen)Stadsmagazine voor toeristische locaties (campings en hotels)	Citymarketing	afstemmen
Binnenstad promotie gericht op: 'WINTERSTAD'	Directie/citymarketing	afstemmen

Organisatie binnenstad

ACTIVITEIT	VERANTWOORDELIJK	ROL RBBV
Aanpassen organisatie en samenwerking op basis SOK en Statuten	directie	opdracht
Vaststellen meerjarenvisie met nieuw College	gemeente	afstemmen
Vaststellen meerjarenbegroting met nieuw College	gemeente	afstemmen
Opstellen Werkagenda 2023 en projectbudget 2023	directie	opdracht
Office management Binnenstad Roosendaal BV	directie	opdracht
Directievoering Binnenstad Roosendaal BV	directie	opdracht
Uitvoeren BtoB / externe communicatieplan	directie	opdracht
<u>Diensten</u>		
Facility-, office- en accountmanagement Collectief	Directie	instemming
Officemanagement Vastgoedeigenaren	Directie	instemming