

Meerjarenvisie Roosendaal Binnenstad B.V.

2022 - 2026

1. Inleiding

Terugblik en stand van zaken

In 2014 heeft de gemeenteraad de visie 'Roosendaal gezonde stad' aangenomen. Hierin is de ontwikkelvisie op de binnenstad van Roosendaal vastgelegd. Sinds de vaststelling van deze visie bestaat er voor de binnenstad een informele samenwerkingsorganisatie met daarin een vertegenwoordiging van de gemeente, de ondernemers de vastgoedeigenaren en de bewoners. Het doel van deze samenwerking is om de lokale en regionale positie van de binnenstad te versterken.

In 2018 is formeel Smartcity Roosendaal B.V. opgericht, met als doel o.a. het loyaliteitsplatform ROOS24 uit de visie 'Roosendaal gezonde stad' op te zetten. Het succes van ROOS24 heeft de samenwerking in de binnenstad in een versnelling gebracht. Met ROOS24 als vliegwiel is er de afgelopen jaren intensief samengewerkt op verschillende thema's om de binnenstad te versterken. De partijen in de binnenstad staan nu voor de opgave om de verbreding van de doelstellingen ook te formaliseren en de uitvoering van de projecten meerjarig structureel te verankeren. Dit is ook één van de belangrijkste aanbevelingen uit de evaluatie van de Smartcity B.V.. De samenwerkende binnenstadspartijen hebben dit omarmd en vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

De uitdaging

De uitdagingen voor de Roosendaalse binnenstad zijn groot. Daar waar voorheen winkelen de boventoon voerde, wordt de binnenstad steeds meer een plek waar je wilt verblijven. Leisure, wonen en werken krijgen een steeds belangrijkere rol in binnensteden. Ook de klimaatopgave (vergroening en hittestress) en de veranderende mobiliteitsbehoefte vragen om een integrale aanpak. Om de consument blijvend te binden, is een goede omni-channelstrategie van groot belang. Hiervoor is een stevige organisatie nodig die verbindt, initieert en inspireert. Dit vraagt een gezamenlijke stip op de horizon en een stevig projectenprogramma. Een professionele organisatie is hiervoor noodzakelijk.

Het beleidskader

Voor de regionale positionering van Roosendaal is de Samenwerkingsagenda tussen de regio West-Brabant (RWB) en de provincie Noord-Brabant (PNB) richtinggevend. Binnen deze Samenwerkingsagenda staan twee begrippen centraal, te weten; innovatiekracht en agglomeratiekracht. De opgave is om te komen tot een sterke steden-as in de regio West-Brabant, waar het voorzieningenniveau op peil is en de bereikbaarheid wordt verbeterd. De functies en voorzieningen moeten waar mogelijk complementair zijn.

Deze opgave en de bijbehorende ambities zijn omschreven in de position paper Sterke Steden. Voor Roosendaal wordt dit omschreven onder de titel 'Werkspoor' met opgaven in urban leisure en smart retail. Een veelzijdige binnenstad met een sterk commercieel hart, een aangenaam woon- en werkklimaat en een stationsomgeving met een hoge economische en maatschappelijke waarde. Het realiseren van de opgaven uit Sterke Steden noodzaakt een gebiedsgerichte aanpak van het centrumgebied Roosendaal. Deze wordt vormgegeven in het plan 'Rondje Roosendaal', in samenwerking met de provincie en alle betrokken stakeholders. Het 'Rondje Roosendaal' wordt een planuitwerking waar de ambities op het gebied van duurzaam wonen, voorzieningen en bereikbaarheid optimaal met elkaar worden verweven. Rondje Roosendaal is de voortzetting van een Roosendaalse stedelijke transformatie die op onderdelen al in uitvoering is.

Het Meerjarenprogramma

In voorliggend plan wordt de ambitie en opgaven geschetst waar de binnenstad de komende 5 jaar voor staat. De samenwerking wordt opgepakt door de 'Organisatie Binnenstad'. Hierin zijn de gemeente, Collectief Roosendaal, Vereniging van vastgoedeigenaren, KHN afdeling Roosendaal, Stichting Cultuur Verbindt Roosendaal, Citymarketing Roosendaal en Stichting Bewonersplatform Centrum Roosendaal vertegenwoordigd. Het Bestuur Binnenstad bepaalt de strategie en Bureau Binnenstad stuurt op tactisch niveau en voert uit. In dit Meerjarenprogramma zijn de ambitie en doelstellingen van de samenwerking geduid. Op thema niveau wordt aangegeven wat de rol is van de diverse partijen om in de komende jaren de binnenstad van Roosendaal in brede zin te versterken.

2. Ambitie en doelstellingen

De ambitie

Het is de ambitie van de samenwerkende partijen in de binnenstad van Roosendaal om de lokale en regionale positie van de binnenstad te versterken door te investeren in het verbreden van de functie, het verbeteren van verblijfs- en vestigingsklimaat en het verhogen van de attractiviteit van de binnenstad.

Over vijf jaar staat de binnenstad van Roosendaal lokaal en regionaal bekend als dé etalage van de stad met betrekking tot winkelen, uitgaan, cultuur en verblijven. Door de positionering van het merk en het gebied weten bewoners en bezoekers de binnenstad te waarderen als de huiskamer van de stad.

Ondernemers, eigenaren, gemeente en cultuur zorgen zelf, maar ook samen, voor een aantrekkelijke propositie en een aansprekend programma door het jaar heen. Het aanbod is afgestemd op de doelgroepen en is in staat om zich flexibel aan te passen aan trends en ontwikkelingen in de markt.

Het resultaat van de inspanningen is een nog passender aanbod, wat leidt tot meer en trouwe bezoekers die langer verblijven, meer besteden en vaker terugkomen. Dit draagt bij aan een kwalitatief hoog voorzieningsniveau waarmee de attractiviteit van de stad toeneemt.

Doelstellingen

Om de ambitie te bereiken, worden de volgende concrete doelstellingen nagestreefd. Vanuit de doelstellingen zijn de thema's benoemd waarop het Meerjarenprogramma zich de komende jaren gaat richten:

- Een binnenstad die beter in staat is om de klimaateffecten op te vangen. Een stad die groener is en waarvan de openbare ruimte door de bezoekers en bewoners hoger wordt gewaardeerd.
- Een aantrekkelijke binnenstad waarin het prettig wonen, werken en recreëren is.
- Een binnenstad die goed en laagdrempelig bereikbaar is met alle vervoersmodaliteiten.
- Een binnenstad met voldoende stallingsaanbod voor auto's, fietsen en overige voertuigen.
- Een binnenstad waar het aantal culturele bezoekers toeneemt en waarin deze steeds meer gebruik maken van andere functies in de binnenstad.
- Een binnenstad met een toonaangevend loyaliteitssysteem.
- Een binnenstad met een slimme en milieuvriendelijke distributie en routing die bijdraagt aan een gezonde, rustige en gastvrije binnenstad wat het wooncomfort en de belevingswaarde verhoogt.
- Een binnenstad met een herkenbaar en aantrekkelijk profiel voor de huidige en toekomstige doelgroepen, passend bij die van de stad.
- Een binnenstad waar het bezoek aan de stad wordt veraangenaamd door de verzorgde uniforme aankleding en uitstraling van de binnenstad.
- Een binnenstad met een efficiënte, flexibele en slagvaardige organisatie die partijen verbindt, ondersteunt en ontzorgt.

Gebiedsafbakening

Het werkgebied is primair de compacte binnenstad met aandacht voor de invloedssfeer van de complete binnenstad daaromheen. Daar ligt niet de verantwoordelijkheid van de organisatie, maar als daar iets aangepast wordt, dan zijn we wel een belangrijke gesprekspartner.

3. Thema's

In dit hoofdstuk worden de thema's omschreven waar de organisatie de komende jaren op in gaat zetten. Per thema zijn de doelstelling en de KPI's¹ bepaald waaraan getoetst wordt of deze ook daadwerkelijk bereikt worden. Tevens is helder gemaakt per thema wat de rol en de participatiegraad is van de Organisatie Binnenstad. Dit is hieronder nader uitgewerkt. Het meerjarenplan wordt jaarlijks geconcretiseerd in een werkagenda die wordt opgesteld door Bureau Binnenstad.

Participatiegraad Organisatie Binnenstad

Informeren	Trekker en stakeholders wisselen ervaringen uit en informeren elkaar. Trekker bepaalt zelf de agenda. Betrokkenen hebben geen inbreng in beleid.
Raadplegen	Trekker bepaalt in hoge mate zelf de agenda. De stakeholders zijn gesprekspartners bij de ontwikkeling van beleid. Trekker verbindt zich niet aan de resultaten van de gesprekken.
Adviseren	Trekker treedt in overleg met stakeholders waarbij samen de agenda wordt opgesteld en betrokkenen de gelegenheid hebben om problemen aan te dragen en oplossingen te formuleren. Hier verbindt trekker zich in principe aan de resultaten, maar kan bij de uiteindelijke besluitvorming onder motivering hiervan afwijken.
Samenwerken	Trekker werkt samen met stakeholders aan behalen resultaten/oplossingen voor problemen waar alle partijen zich in kunnen vinden. Samen opstellen van een agenda. M.b.t. beleidsontwikkeling verbinden partijen zich aan deze oplossingen met betrekking tot de uiteindelijke besluitvorming onder voorbehoud van politieke haalbaarheid.

Rol Bureau Binnenstad

Projectmanagement	Voeren van projectmanagement.
Coördinerend	Activeren en samenbrengen betrokken partijen, vertegenwoordigen private partijen, bewaken voortgang samenwerking.
Verbindend	Ondersteunen betrokkenheid van stakeholders en vertegenwoordigen private partijen.

3.1 Stedelijke Transformatie

In het plan 'Roosendaal gezonde stad' is gekozen voor een binnenstad die compacter wordt, maar grootser aanvoelt. Dit betekent het concentreren van winkelfuncties en horeca in het kernwinkelgebied en daarbuiten de transformatie naar wonen en werken faciliteren. De binnenstad van Roosendaal streeft naar een sterk voorzieningenaanbod voor de inwoners en de directe regio. Gestreefd wordt naar een branchering die aansluit bij de behoeften van de doelgroep. Een multifunctioneel aanbod vormt de toekomst, waarin detailhandel, horeca, cultuur, werken, wonen en maatschappelijke voorzieningen een aantrekkelijke mix vormen. Een mix die mee kan meebewegen op de ontwikkelingen in de markt, door flexibel te zijn in programmering en in ruimtegebruik. Dat vraagt een helder beleidskader en een flexibel bestemmingsplan. Hierin wordt gezocht naar een balans om enerzijds initiatieven te faciliteren, maar tegelijkertijd wel regie te voeren op het begeleiden van functies naar de gewenste locatie.

¹ Kritische Prestatie Indicatoren

Momenteel wordt de transformatieopgave voor de binnenstad geconcretiseerd in een advies 'Naar een vitale binnenstad van Roosendaal', dat in opdracht van de vastgoedeigenaren is opgesteld. In 2021 is de gemeente in samenwerking met de provincie Noord-Brabant gestart met 'Rondje Roosendaal', een visie op de ruimtelijk-economische ontwikkeling van het centrum van Roosendaal dat ook het plangebied van 'Roosendaal Gezonde Stad' omvat. Beide componenten leveren input voor het ruimtelijk-economisch programma voor de binnenstad van Roosendaal.

Doelstellingen

- Een aantrekkelijke binnenstad waarin het prettig wonen, werken en recreëren is.

KPI's

- De winkel- en horecafuncties in het niet-compacte deel van de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- Winkel- en horeca-functies buiten de binnenstad verplaatsen zich naar het compacte deel van de binnenstad.
- De leegstand in het compacte en niet-compacte deel van de binnenstad neemt af. De ambitie is het terugdringen van de leegstand tot het gemiddelde niveau van de middelgrote steden.
- De balans tussen de functies in de compacte binnenstad neemt toe, ofwel een betere functiemix.
- Het economisch functioneren van het aanbod in de compacte binnenstad neemt toe.

Trekker: Gemeente Roosendaal.

Participatiegraad: Samenwerken. De gemeente werkt samen met stakeholders aan het behalen van de resultaten en oplossingen.

Rol Bureau Binnenstad: Verbinden.

3.2 Vergroening en klimaatadaptatie

Groen en blauw dragen in hoge mate bij aan een positieve ervaring van de bezoekers en bewoners van de binnenstad. De bewoners willen graag in een groene leefomgeving wonen. Vergroening bevordert de leefbaarheid. Daarnaast verlengt het de verblijfsduur, wat van belang is voor het ondernemersklimaat in de binnenstad. Vergroening levert een positieve bijdrage aan de landelijk gestelde klimaatdoelstellingen. Meer groen voor minder hitte en een betere opvang van regenwater.

Voor de vergroening van de binnenstad van Roosendaal gaan voor de korte termijn de gedachten uit naar vergroening van o.a. tussen de Markten, entree van de parkeergarage Nieuwe Markt, Cultuurplein, de binnentuin van het voormalig V&D pand en de Dr. Brabersstraat. Vergroeningsprojecten in de openbare ruimte zijn primair de verantwoordelijkheid van de gemeente. Daar waar vergroening van privaat eigendom kansen biedt om de vergroeningsambitie te versterken, zal de organisatie zich inspannen om partijen te verbinden en de coördinatie op te pakken om te komen tot een geïntegreerde aanpak. Denk bijvoorbeeld aan gevels, (dak)tuinen, bloembakken en overspanningen met groen.

Doelstellingen

- een binnenstad die beter in staat is om de klimaateffecten op te vangen. Een stad die groener is en waarvan de openbare ruimte door de bezoekers en bewoners hoger wordt gewaardeerd.

KPI's

- 15% meer groen in 2025 t.o.v. 2018
- De gevoelstemperatuur van bezoekers en bewoners in de binnenstad (hittestress) is gedaald
- Bezoekers beoordelen de openbare ruimte van de binnenstad met een hoger rapportcijfer dan het jaar daarvoor

Trekker: Gemeente Roosendaal.

Participatiegraad: Raadplegen op de projecten in de openbare ruimte. Samenwerken op projecten waar publiek en privaat domein elkaar raken.

Rol Bureau Binnenstad: Coördineren en verbinden.

3.3 Gastvrijheid, bereikbaarheid & routing

De bereikbaarheid in de binnenstad van Roosendaal is goed. Uitgangspunt voor de toekomst blijft dat alle gebruikers van de binnenstad gastvrij, snel en veilig op de plek kunnen komen waar ze willen of moeten zijn. De bewegwijzering naar de bronpunten in de binnenstad, maar ook de bewegwijzering in de binnenstad is een aandachtspunt. De deelgebieden

kunnen nog sterker met elkaar verbonden worden, waardoor er duidelijke looproutes in de binnenstad ontstaan en de doorbloeding wordt verbeterd.

De ruimtelijke visie voortkomend uit 'Rondje Roosendaal' zal in de jaren van dit meerjarenplan consequenties kunnen hebben voor de bereikbaarheid van de binnenstad. Daar waar deelprojecten gevolgen hebben voor de bereikbaarheid, worden deze besproken in het bestuur. Eventuele relevante projecten die daaruit voortvloeien kunnen worden opgenomen in de jaarplannen.

Doelstellingen

- Een binnenstad waar alle gebruikers zich welkom voelen
- een binnenstad die goed en laagdrempelig bereikbaar is met alle vervoersmodaliteiten.
- een binnenstad met voldoende stallingsaanbod voor auto's, fietsen en overige voertuigen.

KPI's

- Bezoekers beoordelen de bereikbaarheid van de binnenstad in 2022 met een 7,0.
- Bezoekers beoordelen de gastvrijheid van de binnenstad in 2022 met een 7,5

Gastvrijheid

Trekker: Organisatie Binnenstad.

Participatiegraad: Raadplegen.

Rol Bureau Binnenstad: Verbinden.

Bereikbaarheid

Trekker: Gemeente Roosendaal.

Participatiegraad: Raadplegen.

Rol Bureau Binnenstad: Verbinden.

3.4 Beleving door Cultuur

In een tijd waarin de positie van binnensteden aan het veranderen is en het aanbod van culturele voorzieningen en programmering in belang toeneemt voor het economisch functioneren, speelt cultuur een belangrijke rol in de aantrekkingskracht van de binnenstad. De uitdaging is om meer wisselwerking en combinatiebezoek op gang te brengen tussen cultuur, winkelen en verblijven zodat er wederzijds meer profijt ontstaat. Op deze manier wordt de sterke culturele sector verbonden aan de totale ambities van de binnenstad. Tegelijkertijd wordt er doorgepakt op culturele kansen die er nu liggen. Denk hierbij aan gezamenlijke programmering, festivals en arrangementen.

Doelstellingen

- een binnenstad waar het aantal culturele bezoekers toeneemt en waarin deze steeds meer gebruik maken van andere functies in de binnenstad.

KPI's

- Minimaal 3 cultuur gerelateerde evenementen per jaar
- Minimaal 6 uitingen waarin cultuur en binnenstad gezamenlijk centraal staan
- Het cultureel aanbod neemt toe
- Het bezoekmotief van bezoekers aan de binnenstad is meer gedifferentieerd, waarbij sprake is van een toename in culturele bezoekmotieven

Trekker: Stichting Cultuur Verbindt Roosendaal en Stichting Citymarketingbureau Roosendaal

Participatiegraad: Samenwerken.

Rol Bureau Binnenstad: Verbinden.

3.5 ROOS24

Om de binding met de binnenstad te vergroten en combinatiebezoek te stimuleren is in september 2018 het loyaliteitsprogramma ROOS24 geïntroduceerd. Dit loyaliteitsprogramma is een samenwerking tussen de gemeente Roosendaal, ondernemers en vastgoedeigenaren. ROOS24 is recent uitgebreid met de (digitale) Roos Cadeaukaart. Een lokale cadeaukaart die goed aansluit bij de roep om meer lokaal te winkelen en daarmee ondernemers te ondersteunen.

Naast de Roospas en Roos Cadeaukaart wordt het online platform en de social media kanalen van ROOS24 verder ontwikkeld. Dit is een belangrijk informatiekanaal voor frequente bezoekers aan de binnenstad.

In 2020 is de ROOSapp ontwikkeld. Deze app heeft als doel om de consumenten nog sterker te binden aan de binnenstad en haar ondernemers. De app biedt veel meer mogelijkheden dan de fysieke pas. Consumenten krijgen direct overzicht in gespaarde punten, cadeaukaarten en een volledige beschrijving van de deelnemende ondernemers. Er zijn ook 'Roos-deals' ontwikkeld waarin de ondernemers aantrekkelijk aanbod kunnen aanbieden aan de gebruikers van de app. Er liggen nog grote kansen om combinatiebezoek tussen de ondernemers onderling maar ook met andere sectoren (cultuur) te bevorderen en de online beleving van de binnenstad vorm te geven met 'gamification' en 'routes'. Het loyaliteitssysteem vormt een mooi vehicle om met deze thema's op te pakken.

Doelstellingen

- Bezoekers en ondernemers beoordelen het loyaliteitssysteem positief en jaarlijks steeds beter.
- Het loyaliteitssysteem levert een grote bijdrage aan het realiseren van meer combinatiebezoek tussen verschillende sectoren (detailhandel, horeca, cultuur en leisure).
- Het loyaliteitssysteem levert een bijdrage aan het verbeteren van de routing en de spreiding van de bezoekers aan de binnenstad.

KPI's

- Het aantal combinatiebezoeken als gevolg van het loyaliteitssysteem neemt toe.
- Minimaal 50% van de ondernemers in de binnenstad neemt deel aan het loyaliteitssysteem.
- Het aantal pashouders stijgt jaarlijks 10%.
- Van de pashouders heeft minimaal 50% de ROOSapp geïnstalleerd.
- Het aantal cadeaukaarten in omloop stijgt jaarlijks met 10%
- De data van de app leveren voldoende inzicht de KPI's te monitoren.

Trekker: Organisatie Binnenstad

Participatiegraad: Raadplegen.

Rol Bureau Binnenstad: Projectmanagement

3.6 Zero-emissie en stadslogistiek

Slimme distributie draagt bij aan een gezonde en rustige binnenstad wat het wooncomfort, verblijfsklimaat en de belevingswaarde verhoogt. Dit is randvoorwaarde om een succesvolle binnenstedelijke transformatie te laten slagen waar wonen in evenwicht is met werken, winkelen en recreëren. Met een toename van de woonfunctie en de logistieke bewegingen van thuisbezorging in de stad neemt de druk op de binnenstad alleen maar toe. Enerzijds is het de uitdaging om groot en vervuילend gemotoriseerd verkeer te weren uit de stad. Anderzijds brengt dat meer vervoersbewegingen met zich mee van kleine, schone oplossingen zoals elektrisch vervoer en bakfiets. Gestreefd wordt naar een zero-emissie bevoorrading. Een alliantie van gemeente, ondernemers en vervoerders is nodig om te komen tot duidelijke afspraken rondom bevoorradingstijden en emissienormen, en innovatieve oplossingen te verkennen zoals o.a. logistieke hubs en pick-up locaties.

Doelstellingen

- In navolging van het Klimaatakkoord vanuit de Rijksoverheid is het streven in Roosendaal om de uitstoot van CO₂, fijnstof en stikstof zoveel mogelijk te reduceren.
- De binnenstad van Roosendaal wordt Zero-emissie bevoorrad, waarbij wij aansluiten bij de ontwikkelingen vanuit de Rijksoverheid.

KPI's

- Reductie van de uitstoot van CO₂, fijnstof en stikstof.
- In 2025 minstens één oplossing voor stadsdistributie die operationeel is.

Trekker: Gemeente Roosendaal.

Participatiegraad: Samenwerken.

Rol Bureau Binnenstad: Coördineren.

3.7 Marketing, city-dressing en evenementen

De kwaliteiten van de binnenstad kunnen sterker neergezet worden om zo de aantrekkingskracht, herkenbaarheid en het imago van de binnenstad verder te verbeteren. Hiervoor worden de instrumenten van marketing, citydressing en evenementen ingezet. Deze instrumenten worden samen met Roosendaal Citymarketingbureau gecoördineerd en uitgevoerd. Roosendaal Citymarketingbureau is leidend in de brandingstrategie van de hele stad waar de binnenstad een onderdeel van is. De promotie van de binnenstad wordt, in opdracht van Collectief Roosendaal, verzorgd door Bureau Binnenstad. Hierbij worden o.a. ook de kanalen gebruikt van Roosendaal Citymarketingbureau. De specifieke promotie van het platform ROOS24 ligt ook in handen van Bureau Binnenstad.

In lijn met de branding worden sfeer verhogende elementen ingezet zoals hanging baskets, sfeerverlichting, aankleding leegstaande panden en de banieren/vlaggen.

Roosendaal staat bekend om haar vele aansprekende evenementen en het goed georganiseerde verenigingsleven, waarvoor de binnenstad veelvuldig het podium en decor vormt. Deze evenementen dragen bij aan meer beleving, (extra) bezoekers en verblijfstijd, maar bovenal aan sociale cohesie. Dit versterkt de binnenstad als huiskamer van de stad.

Doelstellingen

- een binnenstad met een herkenbaar en aantrekkelijk profiel voor de huidige en toekomstige doelgroepen, passend bij die van de stad.
- een binnenstad waar het bezoek aan de stad wordt veraangenaamd door de verzorgde uniforme aankleding en uitstraling van de binnenstad.

KPI's

- De binnenstad van Roosendaal wordt jaarlijks meer bezocht door lokale en regionale bezoekers.
- De binnenstad is aantrekkelijk voor een bredere en meer diverse doelgroep. Uitgangspunt is een binnenstad voor iedereen!
- De identiteit en het profiel van de binnenstad (het merk) is duidelijk en wordt steeds beter herkend.

Marketing binnenstad en Roos24

Trekker: Organisatie Binnenstad.

Participatiegraad: Samenwerken.

Rol Bureau Binnenstad: Projectmanagement.

Citydressing

Trekker: Organisatie Binnenstad.

Participatiegraad: Samenwerken.

Rol Bureau Binnenstad: Projectmanagement.

Evenementen

Trekker: Organisatie Binnenstad.

Participatiegraad: Samenwerken.

Rol Bureau Binnenstad: Coördineren.

De bovenstaande organogram geeft inzicht in de uitgangspunten, de organisatie, de thema's en de taken van dit unieke samenwerkingsverband in de binnenstad van Roosendaal. Als organisatievorm is gekozen voor een B.V. met aandeelhouders en een Raad van Commissarissen (RvC) met afgevaardigden vanuit diverse organisaties.

Redenerend vanuit de individuele belangen van de diverse partners zijn de gezamenlijke ambities en doelstellingen verwoord. Deze zijn vertaald naar een gethematiseerd programma, waarbij per thema trekkers en betrokken partijen zijn benoemd. Daar waar Bureau Binnenstad als trekker is benoemd, is de rol projectmanager en leading in de uitrol en financiering van dit thema. Daar waar Bureau Binnenstad verbindend of coördinerend is, zijn andere partijen in de lead met hun eigen bevoegdheden, verantwoordelijkheden en financiering.

Samenvattend bestaat de organisatie van Roosendaal Binnenstad B.V. uit:

- Raad van Commissarissen en afgevaardigden, samengesteld vanuit de georganiseerde partijen in de binnenstad, zijnde: Gemeente Roosendaal, Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal, Vereniging Collectief Roosendaal, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Roosendaal, Vereniging van Vastgoedeigenaren Compacte Binnenstad Roosendaal, Stichting Bewonersplatform Centrum Roosendaal, Stichting Cultuur Verbindt Roosendaal en Stichting City Marketingbureau Roosendaal. De rol van de RvC is het bepalen van de strategische koers en het bewaken van de voortgang en het toezicht op de financiën.
- Het bestuur van Roosendaal Binnenstad B.V.
- Bureau Binnenstad, onder dagelijkse aansturing van de directie van Bureau Binnenstad (bestuur van Roosendaal Binnenstad BV), is namens Roosendaal Binnenstad B.V. verantwoordelijk voor de integrale ontwikkeling en aanpak van de binnenstad. Zij bewaken de voortgang op de gezamenlijk ambitie. Zij regisseren, coördineren, initiëren, bewaken en jagen de gezamenlijke projecten aan. Bureau Binnenstad fungeert als onafhankelijk aanspreekpunt en katalysator voor ontwikkelingen in de binnenstad. De werkzaamheden van Bureau Binnenstad bestaan grotendeels uit de volgende onderdelen:
 - Procesmanagement van de publiek-private samenwerking
 - Programmamanagement van het Meerjarenplan conform toegekende rollen per thema en een Werkplan per jaar.
 - Op basis van opdracht procesmanagement en/of projectmanagement van de private partijen.
 - Verzorgen B-to-B-communicatie over de PPS, projecten, resultaten en voortgang